

外国友人游中国，酒管学子展风采

—公共英语（1）教学效果

本课程以学生为中心，进行线上线下混合式教学探索，实现基础知识到专业知识、理论知识与实践过程、课堂教学与职业技能比赛对接的效果；教学过程中，始终贯穿“做中学，学中做”的教学理念，充分发挥学生的主观能动性，通过课前预习任务和前测、课中探究式教学过程、课后分层作业和拓展学习以及和专业对接等教学活动，对标知识、能力、素养三维目标，循序渐进逐步达成教学目标；通过多媒体及信息化手段实现学生参与教学内容和形式的多样化，学生在本校精华智慧平台上通过在线测试、讨论、点答、答题、作业、拓展学习、观看慕课、微课、视频等丰富的在线资源和点读设备的使用等，紧扣热点话题，极大地提高了学习兴趣和课堂参与积极性、增强了获得感和学习、运用英语的自信心，同时教师也拓宽了教学空间和时间，随时了解和督促学生学习；根据学生学习的实际情况，适时调整教学内容和教学方法，有针对性地解决教学重难点问题，解决班级间、学生间出现的差异性问题的，使不同层次的学生都能完成教学目标，取得了良好的教学效果；在疫情期间，采取在线教学的方式，通过网上互动、实践资源上云、线上实践和作业上云的方式，使学生在特殊时期停课不停学，圆满完成了教学任务并获得学生好评；在教学过程中，潜移默化地融入思政元素，通过嵌入文化背景、文化内涵、服务意识等内容，使学生在提高职业素养和职业道德的同时，对东西方文化差异有了比较深入的理解和辨别，增强了学生的爱国主义情怀、民族自信心和自豪感以及担当起中国文化宣传者的责任感。

本课程根据线上线下混合式教学活动的实施，采取多元化考核评价模式，综合评价学生的学习效果和教师的教学效果。完善的考核评价体系能够督促学生学习、增强学习动力、实时把控学生的学习情况，能够全面立体地评价学生认知、分析、实践、总结等能力，有效实现学生全面发展。

