

《商业空间设计》 课程标准

课程代码： 110112
适用专业： 室内艺术设计
适用学制： 3年制高职

目录

一、课程性质与任务	3
(一) 课程性质	3
(二) 课程任务	3
二、课程目标与要求	3
(一) 知识目标	3
(二) 技能目标	3
(三) 素质目标	4
三、课程结构与内容	4
(一) 学习模块	4
(二) 课程内容	4
四、课程实施与保障	9
(一) 教学要求	9
(二) 学业水平评价方式与标准	9
(三) 教材教参选用建议	9
(四) 教师素质建议	9
(五) 课程资源	9
五、学业质量	10
课程整体成绩表	10
课程考核成绩表	10
六、授课进程安排	11

《商业空间设计》课程标准

课程代码：110112

建议课时数：72

学分：4

适用文件：室内设计专业

开课系别：建筑工程系

一、课程性质与任务

（一）课程性质

《商业空间设计》课程是室内艺术设计专业的专业核心课程，类型是专业职业技能课，在专业培养中的定位十分重要。

商业空间设计是对不同种类的商业建筑内外部空间进行的设计，以项目任务为载体，将《商业空间设计》课程专业知识系统地融于实践教学的全过程。课程分为理论基础、项目技能两个主要单元。把教学内容转换成四个系列项目任务，培养学生独立与协作工作的能力，提升学生自主学习的兴趣，锻炼学生通过自主学习掌握工作思路与方法，切实提高学生的职业技能和处理实际问题的综合素质。

（二）课程任务

通过装饰企业常见的商业空间项目为主学习，使学生掌握设计商业空间的基本技能。讲授商业空间格局与规划、设计原则、设计程序、设计方法，并通过实训强化专业技能训练，为后续课程学习打下坚实基础。

- 1、以职业岗位需求为依据，确定课程目标；
- 2、以职业能力为依据，设计典型的项目任务；
- 3、以能力为本位，理论融合，学做合一；
- 4、注重团队合作，以典型的项目任务为载体，围绕任务的解决设计教学活动；
- 5、根据教学的内容、任务和学生特点，选择相应教学手段与方法。

二、课程目标与要求

根据室内设计专业人才培养方案、室内设计相关行业的岗位任务需求，结合室内设计职业技能等级证书(中高级)，制定本课程的教学目标。

（一）知识目标

1. 根据商业空间的功能特点，恰当运用艺术手法处理空间中存在问题。
2. 与客户洽谈沟通，按照要求进行方案设计。
3. 熟悉商业空间设计的工艺流程、施工工艺，能够按照管理要求配合完成项目施工。

（二）技能目标

1. 掌握商业空间方案设计的方法。
2. 能够熟练的绘制方案草图。
3. 熟练的操作CAD软件绘制规范的施工图。
4. 熟练的运用3D软件制作效果图表现商业空间设计最终效果。

5. 认知商业空间设备，编制装饰工程预结算。

(三) 素质目标

1. 具备制定工作计划的能力。
2. 具备装饰工程设计和施工管理能力。
3. 具备独立思考、团队合作的素养。
4. 具备设计创新、敬业和探索精神。

三、课程结构与内容

(一) 1. 学习模块

按照全国室内装饰设计职业技能竞赛、“1+X室内设计职业技能等级证书”证书部分考评标准，立足教室内设计师真实岗位，对接室内设计师职业技能证书要求，遵循室内设计的实操性、多样性特征，搭建了“商业卖场设计——时尚潮牌”“餐饮空间设计——融合餐厅”“酒店空间设计——主题民宿”“娱乐休闲空间设计——儿童乐园”四个内容模块。

2. 学时安排

序号	内容	学时	合计
1	模块一：商业卖场设计——时尚潮牌	16	72
2	模块二：餐饮空间设计——融合餐厅	16	
3	模块三：酒店空间设计——主题民宿	16	
4	模块二：娱乐空间设计——儿童乐园	24	

(二) 课程内容

模块	项目	内容	学时	教学目标	教学模式与资源
模块一 商业卖场设计 时尚潮牌 (16 学时)	任务 1 时尚潮牌 主题实地 测量测绘	掌握室内测量的工具使用方法、进行现场实地测量、现场讨论功能分区、绘制平面方案设计图。同时，将“严谨认真、勇于创新”的工匠精神引入课堂，提高学生的职业素养。	4	学生能够了解并掌握该项目的基础元素和商业需求。	教学模式及方法 讲授法、小组讨论法 理论讲述法、案例体验法、PBL 分组任务 教学组织形式： 班级教学 教学地点： 建筑工程系110实训室
	任务 2 时尚潮牌 商场造型 元素绘制	提取元素造型，绘制空间草图任务根据平面布局 and 主题，依托信息化教学平台发布案例资料，通过案例讲解室内造型原则和界面设计要点，发布线稿练习任务，引导小组根据点线面体、界面进行线稿绘制，并进行小组自评和互评	4	学生能够在空间构成原理的基础上根据不同的创意主题进行设计表现。	教学模式及方法 讲授法、小组讨论法、理论讲述法、案例体验法、PBL 分组任务 教学组织形式： 班级小组教学 教学地点： 建筑工程系110实训室

	任务 3 时尚潮牌 色彩元素 搭配分析	完成空间色彩提取方案设计。为后期3D模型与实体模型沙盘的建立奠定基础。主题文化元素色彩提取任务；空间配色色卡搭配任务。	4	完成该主题文 化配色提取时 单，设计时尚 潮牌空间色 搭配色卡。	教学模式及方法 讲 授法、小组讨论法 教学组织形式： 班 级教学 教学地点： 建筑工 程系110实训室
	项目 4 时尚潮牌 三维空间 建造体验	主题材料采集并进行材料小样设计，完成材料展示板，为后期制作模型和使用vr打下基础。整体模型制作，和vr空间体验，目标为优化整个空间方案，落实整体方案。	4	学生能够将 了解实体模 型的制作方 式，材料的 环保性能和 VR的使用， 掌握商业项 目设计交付 对接流程。	教学模式及方法 讲 授法、小组讨论法 理论讲述法、案例 体验法、 PBL 分组 任务 教学组织形式： 班级教学 教学地点： 建筑工程系110实训 室

模块二 餐饮空间 设计 融合餐厅 (16 学时)	任务 1 融合餐厅 主题实地 测量测绘	掌握室内测量的工具使用方法、进行现场实地测量、现场讨论功能分区、绘制平面方案设计图。	4	学生能够了 解并掌握该 项目的基础 元素和商业 需求。	教学模式及方法 讲授法、小组讨论 法理论讲述法、案 例体验法、 PBL 分组任务 教学组织形式： 班级教学 教学地点： 建筑工程系110实训 室，餐饮实地
	任务 2 融合餐厅 商场造型 元素绘制	提取元素造型，绘制空间草图 根据平面布局和主题，依托信息化教学平台发布案例资料，通过案例讲解室内造型原则和界面设计要点。发布线稿练习任务，引导小组根	4	学生能够在 空间构成原 理的基础上 根据不同的 创意主题进 行设计表现 。	教学模式及方法 讲授法、小组讨论 法、理论讲述法、 案例体验法、 PBL 分组任务 教学组织形式：

		据点线面体、界面进行线稿绘制，并进行小组自评和互评。			班级小组教学 教学地点： 建筑工程系110实训室
	任务 3 融合餐厅色彩元素搭配分析	完成空间色彩提取方案设计。主题文化元素色彩提取任务；空间配色色卡搭配。	4	完成该主题文化配色提取清单，设计融合餐厅空间色彩搭配色卡。	教学模式及方法 讲授法、小组讨论法 教学组织形式： 班级教学 教学地点： 建筑工程系110实训室
	项目 4 时尚潮牌三维空间建造体验	主题材料采集并进行材料小样设计，完成材料展示板，整体模型制作，和VR空间体验，目标为优化整个空间方案，落实整体方案。	4	学生能够将前期步骤中量房尺寸应该用在实体沙盘，以及了解实体模型的制作方式，材料的环保性能和VR的使用。	教学模式及方法 讲授法、小组讨论法理论讲述法、案例体验法、 PBL 分组任务 教学组织形式： 班级教学 教学地点： 建筑工程系110实训室、701虚拟现实实训室

模块三 酒店空间设计主题民宿(16学时)	任务 1 时尚潮牌主题实地测量测绘	掌握室内测量的工具使用方法、进行现场实地测量、现场讨论功能分区、绘制平面方案设计图。同时，将“严谨认真、勇于创新”的工匠精神引入课堂，提高学生的职业素养。	4	学生能够了解并掌握该项目的基础元素和商业需求。	教学模式及方法 讲授法、小组讨论法理论讲述法、案例体验法、 PBL 分组任务 教学组织形式： 班级教学 教学地点： 建筑工程系110实训室
	任务 2 时尚潮牌商场造型元素绘制	提取元素造型，绘制空间草图任务①：根据平面布局和主题，依托信息化教学平台发布案例资料，通过案例讲解室内造型原则和界面设计要点 任务②：发布线稿练习任务，引导小组根据点	4	学生能够在空间构成原理的基础上根据不同的创意主题进行设计表现。	教学模式及方法 讲授法、小组讨论法、理论讲述法、案例体验法、 PBL 分组任务

		线面体、界面进行线稿绘制，并进行小组自评和互评，总结问题			教学组织形式： 班级小组教学 教学地点： 建筑工程系110实训室
	任务 3 时尚潮牌 色彩元素 搭配分析	完成空间色彩提取方案设计。为后期3D模型与实体模型沙盘的建立奠定基础。 子任务①：主题文化元素色彩提取任务； 子任务②：空间配色色卡搭配任务。	4	完成该主题文化配色单，设计时尚潮牌空间搭配色卡。	教学模式及方法 讲授法、小组讨论法 教学组织形式： 班级教学 教学地点： 建筑工程系110实训室
	项目 4 时尚潮牌 三维空间 建造体验	主题材料采集并进行材料小样设计，完成材料展示板，为后期制作模型和使用vr打下基础。整体模型制作，和vr空间体验，目标为优化整个空间方案，落实整体方案。	4	学生能够将前期步骤中量房尺寸应该用在实体沙盘，以及了解实体模型的制作方式，材料的环保性能和VR的使用掌握商业项目设计交付对接流程。	教学模式及方法 讲授法、小组讨论法理论讲述法、案例体验法、 PBL 分组任务 教学组织形式： 班级教学 教学地点： 建筑工程系110实训室、701虚拟现实实训室

	任务 1 时尚潮牌 主题实地 测量测绘	掌握室内测量的工具使用方法、进行现场实地测量、现场讨论功能分区、绘制平面方案设计图。同时，将“严谨认真、勇于创新”的工匠精神引入课堂，提高学生的职业素养。	4	学生能够了解并掌握该项目的基础元素和商业需求。	教学模式及方法 讲授法、小组讨论法理论讲述法、案例体验法、 PBL 分组任务 教学组织形式： 班级教学 教学地点： 建筑工程系110实训室
--	------------------------------	---	---	-------------------------	---

模块四 娱乐空间设计 时尚潮牌 (24 学时)	任务 2 时尚潮牌 商场造型 元素绘制	提取元素造型，绘制空间草图：根据平面布局和主题，依托信息化教学平台发布案例资料，通过案例讲解室内造型原则和界面设计要点。发布线稿练习任务，引导小组根据点线面体、界面进行线稿绘制，并进行小组自评和互评，总结问题	4	学生能够在空间构成原理的基础上根据不同的创意主题进行设计表现。	教学模式及方法 讲授法、小组讨论法、理论讲述法、案例体验法、PBL 分组任务 教学组织形式： 班级小组教学 教学地点： 建筑工程系110实训室
	任务 3 时尚潮牌 色彩元素 搭配分析	完成空间色彩提取方案设计。为后期3D模型与实体模型沙盘的建立奠定基础，色彩提取、空间配色。	4	完成该主题文 化配色提取清 单，设计时尚 潮牌空间色彩 搭配色卡。	教学模式及方法 讲授法、小组讨论法 教学组织形式： 班级教学 教学地点： 建筑工程系110实训室
	项目 4 时尚潮牌 三维空间 建造体验	主题材料采集并进行材料小样设计，完成材料展示板，制作模型，整体模型制作，和vr空间体验，优化空间方案，落实整体项目设计。	4	学生能够掌握比例尺的应用，将前期步骤中量房尺寸应该用在实体沙盘。	教学模式及方法 讲授法、小组讨论法理论讲述法、案例体验法、 PBL 分组任务 教学组织形式： 班级教学 教学地点： 建筑工程系110实训室、701虚拟现实实训室
	项目5 项目汇总 分析	汇总以上方案，并将理论知识与项目实践知识整合，结合全国室内装饰设计职业技能竞赛、“1+X室内设计职业技能等级证书”证书部分考评标准，立足教室内设计师真实岗位进行考核。	8	学生能够掌握商业空间的职业技术，将理论知识和实践相互结合运用	教学模式及方法 讲授法、小组讨论法理论讲述法、案例体验法、 PBL 分组任务 教学组织形式： 班级教学 教学地点： 建筑工程系110实训室

四、课程实施与保障

（一）教学要求

1、本课程教学要紧扣课程目标，在全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务的基础上，突出职业教育特色，实施模块化、项目式教。本课程教学始终贯穿培养学生职业能力为主线的原则，课程采用项目教学模式，在该课程采用的教学模式下，教学方法与手段为以启发式教学为主，四个模块采用的共同的教学方法和手段是理论讲授法、案例分析法、项目练习法、指导实践法、PBL；教学手段充分运用多媒体教学手段、相应的实训场地与设备进行实训练习。

2、立德树人的社会责任教育：

商业空间设计教学要落实立德树人根本任务，贯彻课程思政要求，使学生在商业设计过程中具有工匠精神、绿色环保、文化自信等素质。教学要有意识地引导学生关注资讯、发现商业空间设计价值，提高学生对设计元素的敏感度。

（二）学业水平评价方式与标准

字体设计课程侧重于创造性思维与实践技能的培养，课程的考核以检验实践教学为原则，以学生的实际设计能力为依据，包括理论与实践两部分。通过考核，检验学生对字体设计课程基本理论与实践知识的掌握程度；检验学生对方法、技能应用的熟练程度；客观评价学生的实际设计能力和创新设计能力；总结教学过程中的经验和不足。

（三）教材教参选用建议

1、《商业空间设计》罗中霞，冯艳，张慧主编，（“十三五”精品课程规划教材——艺术设计类）安徽美术出版社，2017年5月出版，ISBN：978-7-5398-7757-0；

2、《商业空间设计与实训》李禹著，（21世纪全国高职高专美术艺术设计专业十三五精品课程规划教材），辽宁美术出版社，2020年8月出版；

3、李斌著，《室内设计教程》（全国“十三五”规划精品教材），河北美术出版社，2018年出版；

4、《商业空间设计项目实训》添加编写适合艺术设计专业使用的活页式教程，满足教学学习实训使用。

5、《室内装饰设计员国家职业标准》、《住宅装饰装修工程施工规范》（GB50327-2001）、《建筑装饰装修工程质量验收规范》（GB 50210-2001）

（四）教师素质建议

本课程在教学方法上的特殊性。

1、实行任务导入、理论讲述、项目工作的新型教育模式，采用启发、欣赏、实例制作为主体的教学方法。

2、教师要充分利用教学资源，拓宽学生学习渠道，改进学生学习方式，提高教学效果，增强教学的开发性和灵活性。可结合技术专家讲座、设计作品观摩等多种形势实施教学。

3、在设计“任务型”教学活动项目时，应注意活动要有明确的目的并具有可操作性；要以学生的职业岗位能力要求为出发点，内容和方式要尽量真实，以提升学生学习的兴趣。

（五）课程资源

商业空间设计大量的资源存在于各设计网站的案例作品中，同时学院图书馆也有一定数量的专业图书作为学习的参考。将这二者以及企业的相关项目相结合，不断充实相关资源的建设。

1、本课程可以利用的各种教学资源、工具和场所，它主要包括：

- ①教学PPT、图例欣赏、视频参考、精华智慧平台
- ②校内实训室
- ③校外商业设计实例分类与展示资源
- ④测量仪、安全帽、VR眼镜
- ⑤实训设备配置

2、教学条件和环境：

校内基础环境：理实一体化实训室

校外辅助环境：

- ①业主项目实地
- ②专业设计公司相关项目剖析
- ③案例专题讲座
- ⑤专题展览等

3、其他说明

本课程完成课程教学最少时数72学时。本课程的学习主要采用理论学习和实践、调查相结合的方法，除在课堂中的学习和实践外，建议学生进行空间设计方面的市场调研，使学生走出课堂，接触设计行业、企业，了解市场现状，起到开阔眼界、拓宽思路，培养创新思维、提高设计实践能力的目的。

五、学业质量

本课程侧重于实践技能的培养，课程考试考核采用项目实训成绩、考勤、期末考试成绩综合评定的考核方法，满分100分，从两个方面进行考核，汇总得出课程整体成绩。

课程整体成绩表

考核类型	成绩	权重	课程整体成绩
项目实训成绩	70	70%	100
考勤	10	10%	
期末考试成绩	20	20%	

课程考核成绩表

项目名称	成绩		权重	项目成绩	项目成绩权重	课程考核成绩
商业卖场设计——时尚潮牌	知识		30%	20	20%	100
	技能		50%			
	态度		20%			
餐饮空间设计——融合餐厅	知识		30%	20	20%	
	技能		50%			
	态度		20%			

酒店空间设计——民宿客房	知识		30%	20	20%	
	技能		50%			
	态度		20%			
娱乐空间设计——儿童乐园	知识		30%	40	40%	
	技能		50%			
	态度		20%			

通过以上考核标准的制定，能够较为全面地考核学生专业综合能力素质，是符合专业实际和课程特点、较为可行的考核。

六、授课进程安排

周次	顺序	模块	项目
1	1	模块一 商业卖场设计 时尚潮牌	任务 1 时尚潮牌主题名称提取、该主题实地测量测绘 (4课时)
	2		
2	3		任务 2 时尚潮牌 商场造型元素绘制 (4课时)
	4		
3	5		任务 3 时尚潮牌 色彩元素搭配分析 (4课时)
	6		
4	7		任务 4 时尚潮牌三维空间建造体验 (4课时)
	8		
5	9	模块二 餐饮空间设计 融合餐厅	任务 1 餐饮空间主题名称提取、该主题实地测量测绘 (4课时)
	10		
6	11		任务 2 餐饮空间商场造型元素绘制 (4课时)
	12		
7	13		任务 3 餐饮空间色彩元素搭配色卡分析 (4课时)
	14		
8	15		任务 4 餐饮空间三维空间建造体验、优化方案 (4课时)
	16		

9	17	模块三 酒店空间设计 主题民宿	任务 1 主题民宿六大提取、该主题实地测量测绘 (4课时)
	18		
10	19		任务 2 主题民宿 商场造型元素绘制 (4课时)
	20		
11	21		任务 3 主题民宿 色彩元素搭配分析 (4课时)
	22		
12	23		任务 4 主题三维空间建造体验、民宿材料讲解、方案优化 (4课时)
	24		

13	25	模块四 娱乐空间设计 儿童乐园	任务 1 儿童乐园主题名称提取、该主题实地测量测绘 (4课时)	
	26			
14	27		任务 2 儿童乐园 商场造型元素绘制 (4课时)	
	28			
15	29		任务 3 儿童乐园 色彩元素搭配分析 (4课时)	
	30			
16	31		项目 4 儿童乐园三维空间建造体验、用户反馈优化 (4课时)	
	32			
17	33		项目汇总分析	汇总以上项目 (4课时)
18	34		总体考核	理论知识、实践知识汇总考核 (4课时)