

2022 年全国职业院校技能大赛教学能力比赛

教学实施报告

作品名称：旅游大数据的应用

课程名称：旅游大数据的分析与应用

专业名称：旅游管理

参赛组别：高职专业一组

2022 年 5 月

目 录

一、教学整体设计	1
(一) 对接行业需求, 重构教学内容	1
(二) 围绕核心技能, 细化学习任务	1
(三) 利用多元方法, 综合研判学情	2
(四) 确定教学目标, 识别重点难点	3
(五) 转变教学理念, 设计教学环节	3
(六) 实施多元评价, 促进学生发展	3
二、教学实施过程	4
(一) 采取 3 环 5 步教学过程, 建立项目化学习的教学架构	4
(二) 实施信息化教学, 培养学生信息化素养	5
(三) 坚持立德树人, 实现德技融合	6
(四) 借助真实案例, 攻破重难点	6
三、学生学习效果	6
(一) 教学目标有效达成	6
(二) 学习迁移能力提升	7
四、特色与创新	7
(一) 教学内容项目化改造, 提升学生综合素质	7
(二) 强化信息素养, 推进教育信息化发展	7
五、反思改进措施	8
(一) 开发新形态教材, 深化产教融合	8
(二) 构建以企业为主的评价机制, 完善学生培养质量测评体系	8

旅游大数据的应用 教学实施报告

大数据分析是准确定位旅游市场、开发旅游产品、做好旅游服务的重要手段。《旅游大数据的分析与应用》是旅游管理专业核心课程，开设在第3学期。其中，该课程已入选省级精品课立项在建项目，本团队教师均为“黄大年式教师团队”成员，课程采用PBL（Project-Based Learning）项目化教学模式，运用丰富的教学资源，以工作过程为导向实施教学，旨在培养学生成为符合新时代文旅行业需求的高素质人才。

一、教学整体设计

（一）对接行业需求，重构教学内容

本课程响应国家职教改革，落实立德树人根本任务，结合社会岗位职能缺口，注重旅游大数据相关人才的培养，提升旅游专业人对数据的挖掘分析、解读能力，以不断满足社会发展变化带来的相应需求。在遵循学生认知规律基础上，结合旅游大数据分析职业技能等级证书（初级），以课程模块对应工作领域，项目内容对接工作任务，重构课程内容，旨在培养岗位实战型人才，见图1。

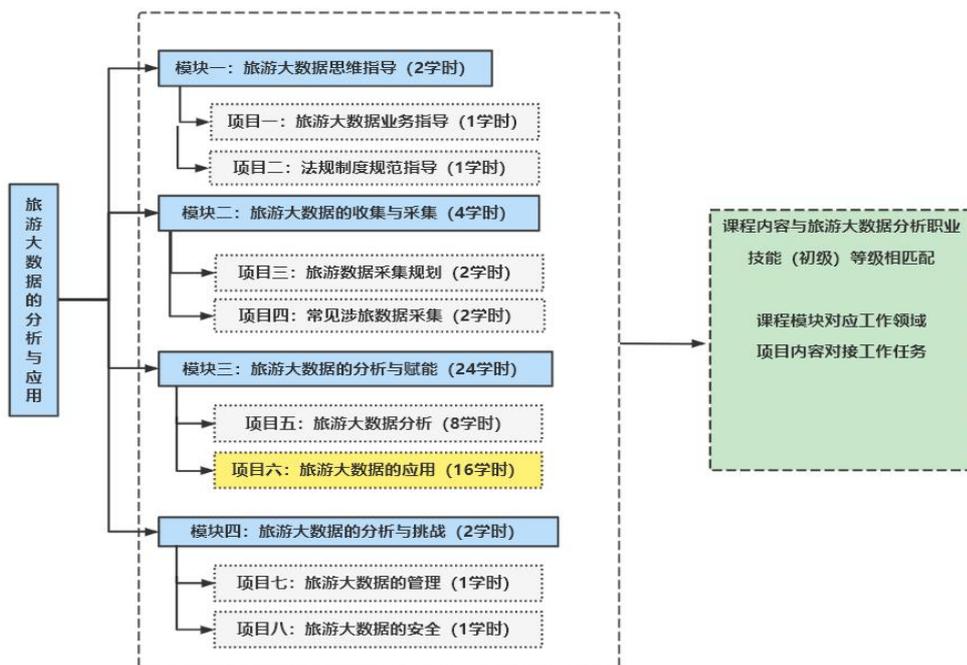


图1 课程整体设计

（二）围绕核心技能，细化学习任务

本作品选自“模块三 旅游大数据分析”中的“项目二 旅游大数据的应用”（16学时），教学内容以岗位需求为出发点和落脚点，科学引入“赛”与“证”，采用项目化学习教学模式（Project-Based Learning），以“如何利用大数据提升旅游体验”为项目驱动问题，激发学生探究兴趣，从大数据在旅游管理、旅游营销、旅游服务层面提升旅游体验的实践出发，将本项目内容分为8个

子任务，有机融入中国抗疫精神、爱国主义、科技强国、文化自信、德技并修课程思政，见图 2。

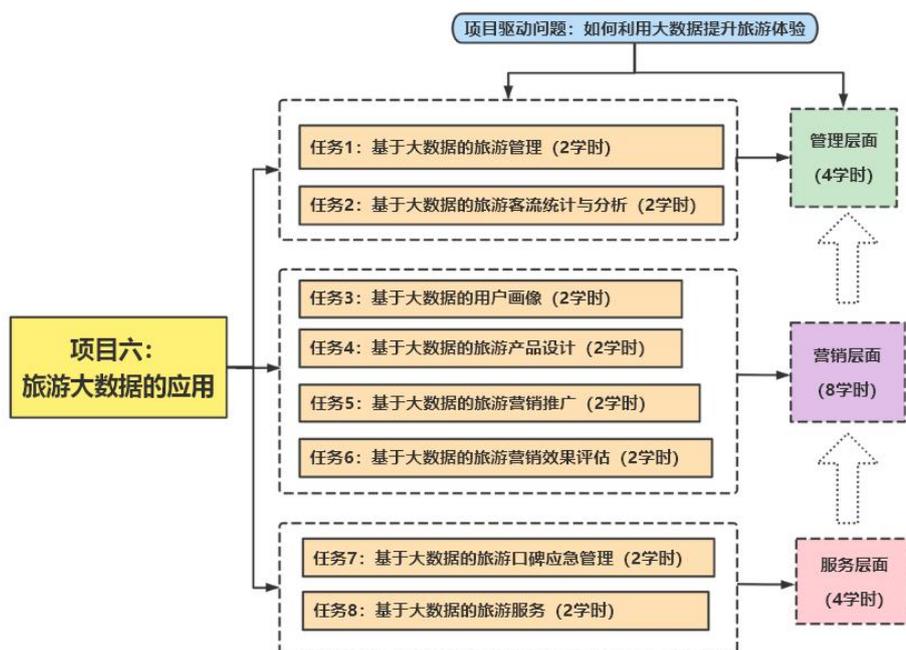


图 2 参赛内容

(三) 利用多元方法，综合研判学情

授课对象为旅游管理专业 2001 班学生。通过问卷调查、访谈交流、校内智慧平台数据采集等手段，对调查结果、访谈信息、平台数据进行综合分析，全面掌握旅游大数据的应用教学实施前的学情，见图 3。



图 3 学情分析图

1. 知识与技能基础：通过前导课程的学习，98%学生掌握了大数据的概念，具备一定的旅游理论基础。在前导项目学习中，学生掌握了旅游大数据采集与分析工具的应用，但对旅游大数据在行业管理、服务及营销层面的应用缺乏系统性的认知。

2. 认识与实践能力：大部分同学能够举例说明旅游大数据的应用场景，但对其在场景中所发挥的作用和价值认识不足。该班同学还未进入专业实习阶段，对岗位需求的认识存在一定的偏差，竞技意识、劳动意识和持之以恒精神相对薄弱。

3. 学习特点：学生对信息具有较强的敏锐性，能够在日常学习中首先想到利

用电脑、手机等设备上网查询自己所需要的或感兴趣的信息。乐于接受与分享新生事物，喜爱智慧教室教学情景，思想普遍较活跃，团队合作意愿较高。

(四) 确定教学目标，识别重点难点

依据国家专业教学标准、本专业人才培养方案和课程标准，结合岗位核心技能要求，确定了本项目的三维教学目标，根据教学目标确定教学重点为正确识别旅游大数据的应用场景及价值，根据学情，预判教学难点为基于旅游大数据业务场景形成有针对性的分析报告，见图 4。

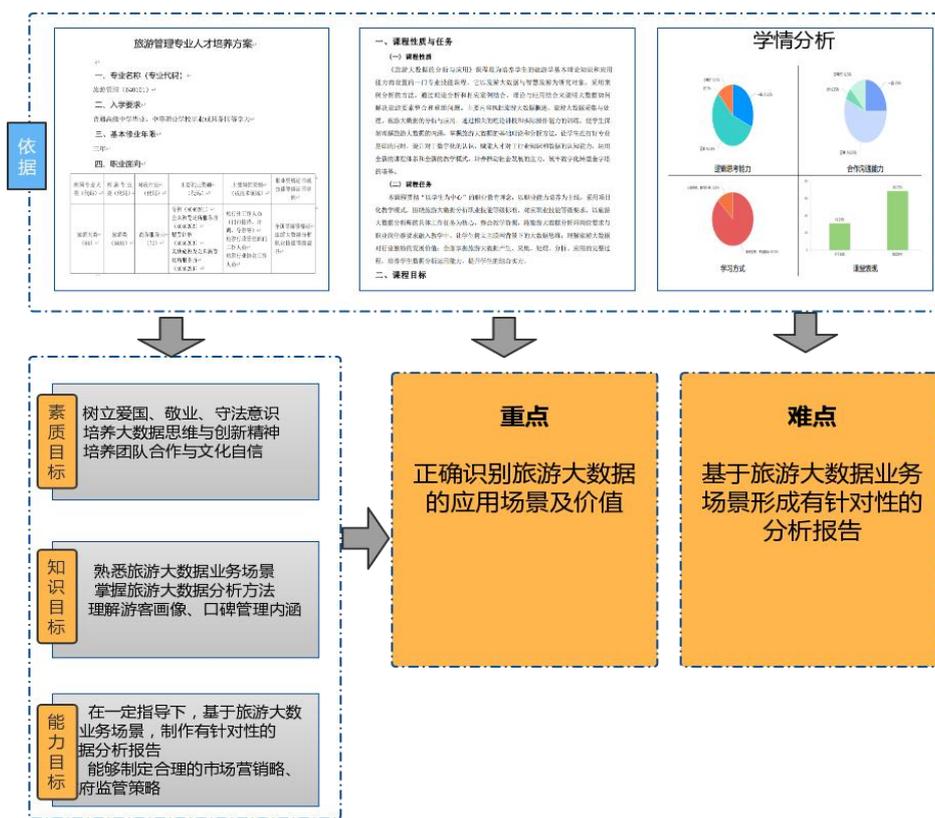


图 4 教学目标及重难点

(五) 转变教学理念，设计教学环节

以学生为中心，关注学生发展，以课程内容作为人才培养的实施载体，摒弃狭隘、功利化的“技术人”培养思路，兼顾“德”“技”双重培养，引导学生树立正确的人生观、世界观和价值观，提升其道德实践能力和技能运用能力。

以工作过程为导向，采用项目化教学模式，对每一学习情境进行具体教学设计包括明确任务、分析任务、解决任务、评价任务与强化任务 5 个阶段，通过将学生学情与岗位技能要求相结合，明确相应的学习任务；借助网络教学平台进行课程资源开发和实体课堂教学环境准备；通过网络视频、案例等信息化资源导入选题，遵循项目化学习模式，推进任务实施。

(六) 实施多元评价，促进学生发展

强化课前、课中、课后全过程评价，采用自评、互评、师评多元评价学生实践能力、认知能力、职业素养、思政素养的养成情况。通过校内智慧平台记录学生的学习轨迹、学习活动、在线测试，生成系统数据，通过线下小组合作学习表现、团队协作等职业素质，实现综合评价；将学生参加技能大赛、互联网+大学

生创新创业大赛等活动以及学生进步表现作为增值评价内容，促进学生学以致用，多元评价学生学习效果，增强学生的获得感与职业荣誉感，见图 5。

教学环节		评价内容	权重	评价维度					
				积极性	参与度	完成度	提升度	贡献度	创新性
课前	明确任务 (10%)	任务完成情况	10%			100%			
课中	分析任务 (10%)	课中表现自评	10%	20%	20%		60%		
	解决任务 (50%)	课中表现组内自评	25%	25%	25%			50%	
		课中表现组间互评	25%	15%	25%	35%			25%
	评价任务总结任务 (20%)	小组项目完成情况 及展示师评	15%	15%	25%	35%			25%
随堂测试		5%	信息化教学平台评分						
课后	强化任务 拓展任务 (10%)	巩固与拓展	10%	25%	25%	50%			

图 5 考核评价

二、教学实施过程

课前教学团队再次集体备课，在对照企业岗位能力要求，依据人才培养方案和课程标准基础上，明确授课内容，运用 PBL (Project-Based Learning) 项目化学习模式。

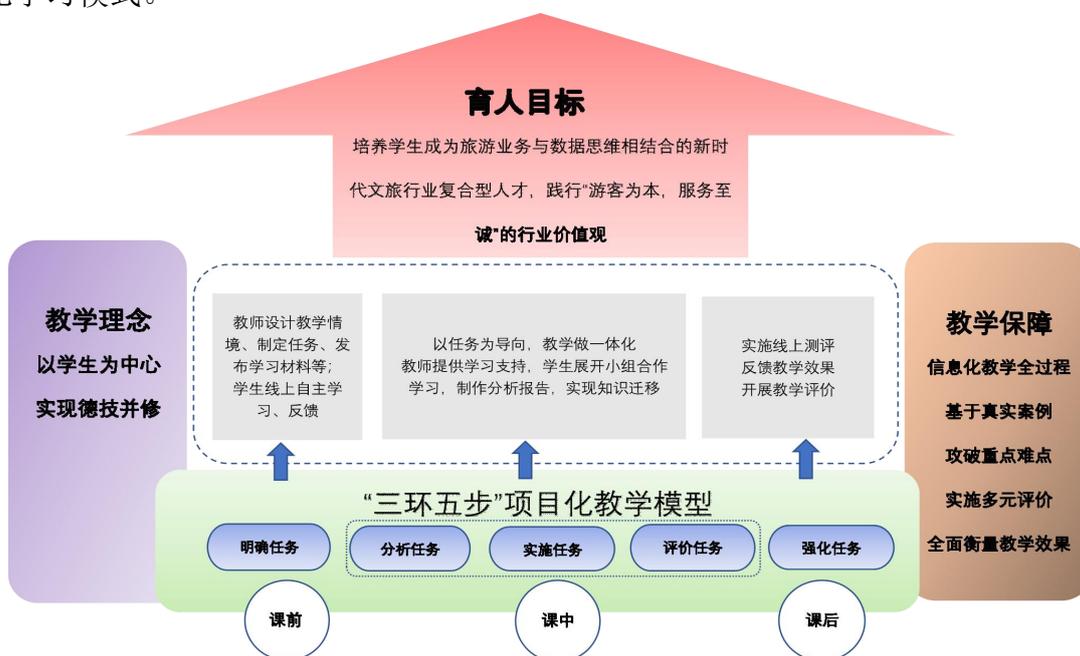


图 6 教学实施示意图

(一) 采取 3 环 5 步教学过程，建立项目化学习的教学架构

1. 课前明确任务，开展线上教学

以基于大数据的旅游管理内容为例，课前 2 天教师通过教学平台推送案例：大数据时代旅游监管，提出问题：大数据技术对旅游管理方面能够提供哪些帮助，引导学生思考并明确本单元主要任务：如何利用大数据分析疫情后旅游者需求变

化趋势并制定决策，发布课前测试题，通过分析测试结果，调整教学策略；学生围绕课前问题，借助互联网及平台学习资源，开展自主学习，完成课前测试，与老师进行线上交流。整个学习过程学生是主体，教师起引导作用，通过课前明确学习目标，为学生课中开展小组合作学习奠定基础。

2. 课中以任务为导向，教学做一体化

课中由**分析任务、解决任务与评价任务**构成。**分析任务**环节，基于真实情境问题开展小组讨论活动，探究解决问题的步骤与方法；邀请小组代表发言交流；教师根据学生反馈情况，对任务探究步骤进行总结，主要分为四步开展任务探究：**明确问题核心概念与所需的旅游心理及旅游行为数据指标来源、采集数据、分析数据、形成报告**。

解决任务环节，将目标任务拆分为4个子任务，子任务1主要**分析数据类别及来源**，教师通过教学平台发布讨论：从哪里获取与旅游需求相关的数据；学生经过讨论思考将观点发至平台，教师对学生反馈进行点评，并以图表的方式总结数据来源，帮助学生养成规范的数据分析思维。

子任务2是关于**数据采集方法**，明确数据采集任务：采集疫情前后，网民对旅游讨论的客观舆情数据；向学生介绍并演示采集工具八爪鱼以及百度指数、搜狗指数的使用方法；各小组开展讨论交流初步明确采集步骤，使用采集工具采集数据，将小组的采集结果上传至平台，听取教师点评，培养学生严谨科学的精神。

子任务3为**分析旅游者需求变化趋势**，在此基础上**制定行业管理决策**。教师向学生提供疫情前后旅游者相关数据，引导学生进行对比分析；学生展开小组交流探讨，分析在新冠疫情冲击下，行业管理者应如何制定决策，将小组讨论结果上传至平台；教师根据各组讨论结果进行点评总结。

子任务4要求学生基于以上环节，形成较为完整的分析报告。教师介绍数据分析报告基本框架与构成，请各小组以PPT的格式制作一份数据分析报告；各小组展开合作学习，并将小组成果上传至平台。

评价任务环节，通过展示小组成果，教师进行点评并总结本次课的主要内容，开展随堂测试。

3. 课后进行强化任务，开展教学评价

学生提交课后作业，完成在线测试，小组互评等。教师及时获得学生的学习反馈并根据成绩评定结果开展教学评价。通过此环节，学生实现知识内化，有效输出，形成学习闭环。

（二）实施信息化教学，培养学生信息化素养

课前教师通过教学云平台向学生推送学习材料、精品课、案例等学习资源，可以满足学生的反复学习研究。学生可以通过平台领取作业任务、提交任务作业、测试。**课中**教师利用旅游大数据平台及数据分析工具等教学资源实施小组合作学习教学环节，学生在学习专业的过程中自然而然的提升了信息化的能力和素养。**课后**多元的考核方式也注重培养学生获取信息、处理信息的能力。信息化贯穿教学过程，学生的自主学习能力和自我信息筛选、加工的能力得到了提高。

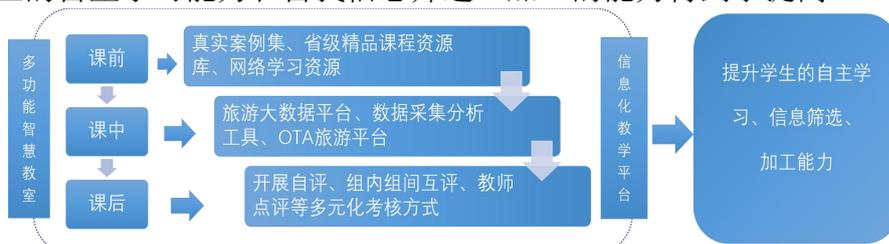


图7 信息化教学过程图

（三）坚持立德树人，实现德技融合

以德为本、以德驭技。大力挖掘专业课教学中的德育元素，努力促进德育融入专业课教学之中。通过小组合作学习方式，分析疫情后旅游需求变化趋势，以此制定行业管理决策，培养学生将旅游理论与数据思维相结合，提升其综合能力。在解决任务的过程中将“**游客为本，服务至诚**”的行业价值观融入教学过程。学生立足专业实现个人价值，达到价值塑造、知识传授与能力培养融会贯通的目标，推进学生专业素质培养。

（四）借助真实案例，攻破重难点

借助 12.31 上海外滩踩踏事件、大数据时代下海南三亚海鲜市场监、上海迪士尼“翻包”事件等旅游景区真实案例，设立工作情景引出教学难点，采取小组分工来分解教学难点，完成课堂任务形成小组成果，通过学生自评、生生互评、教师点评等评价来帮助学生吃透难点。在此环节采用教学做一体化教学方法，攻克教学难点，提升教学质量，提高学生基于任务分析问题、解决问题的能力，培养职业核心能力。

三、学生学习效果

（一）教学目标有效达成

本项目考核评价显示，学生的知识、能力、素质稳步提升，见图 8。

知识达标分析：旅游管理 2001 班学生项目知识测评达标率 95%，良好率达 90%，显著高于传统教学的 75%。项目测试成绩表明本项目教学改革全面促进了学生对知识点的掌握。

能力达标分析：本项目核心技能考核（制作有针对性的数据分析报告）优秀率显著提高。如：以任务“基于大数据的旅游管理”为例，利用大数据舆情分析等多种方法，精准分析疫后旅游需求变化，在教师的指导下，98%的学生能够制定合理的行业管理部门决策，符合旅游大数据分析技能（初级）1+X 证书的技能要求。

素质达标分析：学生的团队合作、创新进取、沟通表达能力等有效提升。如学生参加技能大赛报名人数比例由 70%提高到 90%，参加创新创业大赛热情高涨，明晰了自我职业规划，立志成为一名对社会有用的人。

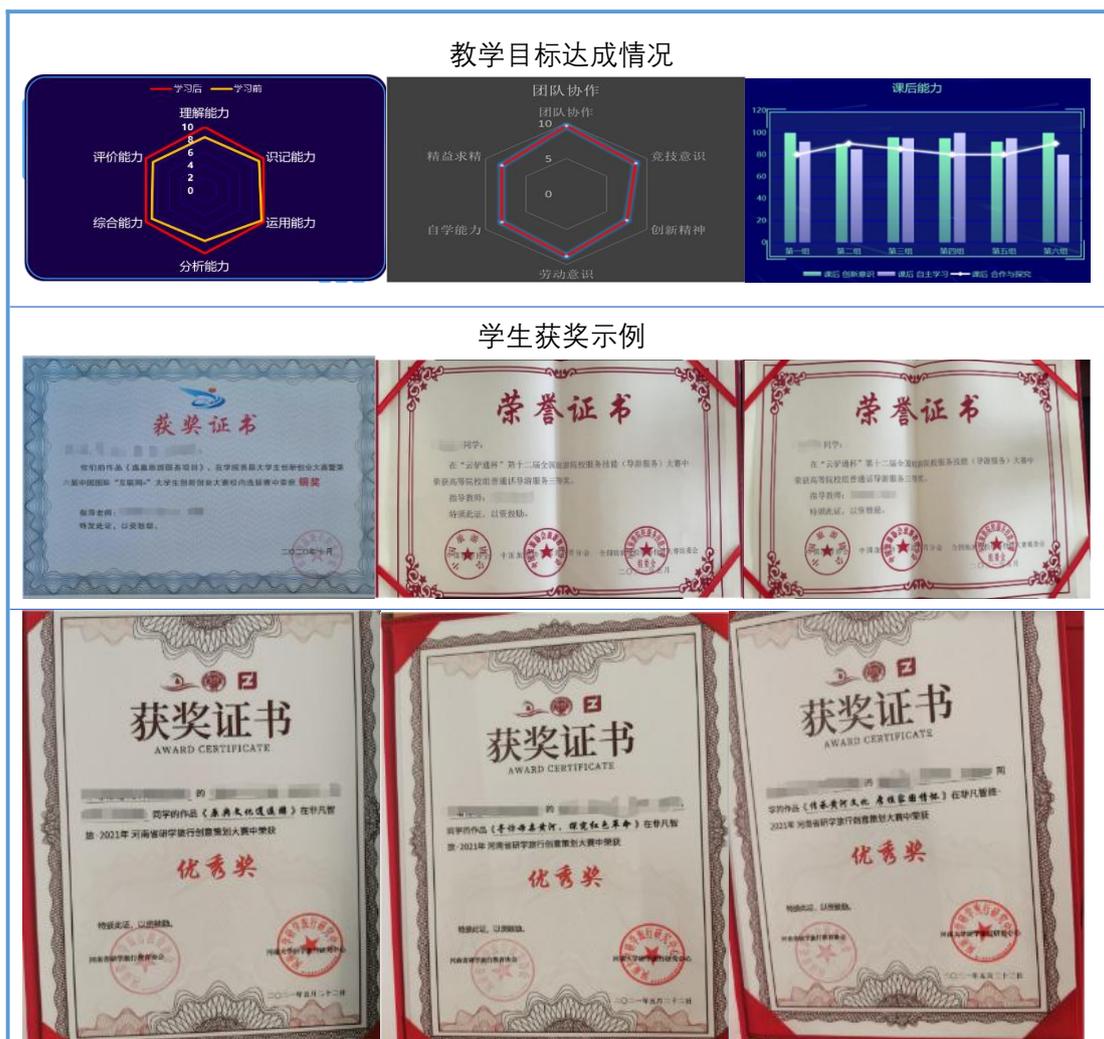


图 8 学生学习效果图

(二) 学习迁移能力提升

学生在发现问题、分析问题的过程中，掌握了马克思主义世界观和方法论，学会运用科学的思维方式，在一些关乎社会发展问题的辩论活动中，学生展现了良好的思辨能力。学生近 2 年参加全国旅游服务技能大赛三等奖 2 项，河南省研学旅行创意策划大赛优秀奖 3 项，校级创新创业大赛铜奖，获奖率 100%。

四、特色与创新

(一) 教学内容项目化改造，提升学生综合素质

以工作过程为导向，采用 PBL 项目化学习教学模式，教学实施涵盖任务制定、分析、实施、总结与强化 5 个阶段，有效解决了旅游专业学生旅游理论与数据思维分离的问题，学生参与竞赛、考证等人数显著提高，达成了提升学生创新创业能力、岗位能力、竞技精神和实干精神等育人目标。

(二) 强化信息素养，推进教育信息化发展

2014 年“智慧旅游年”口号的提出，推动了我国旅游行业信息化发展热潮，同时教学团队持续更新教学内容，保持与行业发展同步，向学生普及前沿理论和

信息化技术。面对学生个性化的学习需求，利用信息技术重构教学流程，重点关注学生在丰富的信息资源中学会甄别、筛选各种信息的能力，培养学生终身学习的能力。

五、反思改进措施

（一）开发新形态教材，深化产教融合

目前该课程参考的教材类型单一，下一步将根据学生认知水平和认知心理需求，邀请行业企业人员、教育学专家和学生共同参与专业教材的开发，实现理论与实践的无缝对接，深化产教融合，为行业企业培养出高素质技术技能人才。

（二）构建以企业为主的评价机制，完善学生培养质量测评体系

目前采用的教学评价主要为学生自评、互评与教师评价相结合，客观反映了学生学习效果，为了更进一步提升学生可迁移能力，下一步拟在评价机制中，将企业评价作为主体，细化衡量指标，从而更好的满足市场对人才的需求。

4998 个字，8 张图